

## Was zeichnet die LICLATO Messestandanalyse aus?

LICLATO greift auf fast 20 Jahre Erfahrung in der Bewertung von Messekonzepten und deren Überprüfung auf Praxistauglichkeit zurück.

Wir verkaufen weder Messekonzepte noch bauen wir Messestände, so dass unsere Analysen ehrlich und unabhängig sind.

Durch die langjährige Erfahrung sowohl auf Kunden- als auch auf Dienstleisterseite verfügt LICLATO über den Blick aus allen nur erdenklichen Perspektiven auf das Messegesehen und hat somit die Möglichkeit, eine umfassende und detaillierte Analyse vorzunehmen.

### Feedback von Kunden

*„Wir setzen Thorsten Fincke gern ein, um unsere Konzepte neutral analysieren zu lassen ...“*

Simon Damböck, Atelier Damböck Messebau GmbH

*„Wir sind Ihre Analyse mit der Geschäftsleitung durchgegangen und haben daraus einige Veränderungen vorgenommen. Das war echt gut!“*

Andreas Enzenbach,

MAPAL Präzisionswerkzeuge Dr. Kress KG

*„Ihre Analyse unseres Messeauftritts hat uns sehr viel gebracht. Es war sehr gut, einmal den fachmännischen Blick von außen dafür zu nutzen, um die eigene Messekommunikation weiter zu verbessern.“*

Susanne Jacob, GP JOULE GmbH



LICLATO GmbH

Eichelberge 43

16727 Oberkrämer

Tel. +49 (0) 3304 20 62 48

Fax +49 (0) 3304 20 61 89

info@liclato.de

www.liclato.de

Stand 01/2018



MESSESTANDANALYSE

## Warum Messestandanalyse?

Die Messestandanalyse stellt die wahrgenommene IST-Situation Ihres Messeauftritts dar.

Sie gibt Ihnen die Möglichkeit, die analysierten Ergebnisse mit Ihren intern gesetzten Zielen abzugleichen. Somit ergeben sich auf der einen Seite Potentiale der Anpassung und Optimierung, die bei einer internen Auswertung oft übersehen werden. Viele Meetings, Ideen, Gedanken, aber auch Kompromisse beeinflussen Ihren Messeauftritt. Ein völlig objektiver Blick auf die eigene Arbeit ist somit meist nicht möglich. Auch fehlt im Normalfall die Zeit, den eigenen Messeauftritt in Ruhe und über einen längeren Zeitraum zu beobachten. Zusätzlich ist es völlig normal, dass am Ende eines Messeprozesses eine gewisse „Betriebsblindheit“ nicht zu verhindern ist. Auf der anderen Seite wird Ihnen die Messestandanalyse Bestätigungen für Ihre Überlegungen und die einzelnen Umsetzungen geben.

### Fazit:

**Mit der Messestandanalyse gleichen Sie die theoretische Planung mit der realisierten Umsetzung in der Praxis ab.**



## Analyseinhalte

Unsere Messestandanalysen basieren auf einem strukturierten Bewertungsprotokoll mit detaillierten Einzelfaktoren. Folgende Kategorien werden dabei berücksichtigt:

- Standpositionierung
- Standcharakteristiken
- Standdesign
- Lichtkonzept
- Erkennbarkeit der Marke(n)
- Mobiliar
- Bauliche Ausführung
- Infocounter
- Produktpräsentation
- Informationsmaterial
- Kommunikationskonzept
- Catering
- Standpersonal
- Besuchersituation
- Kundengespräche
- Besuchsberichte/Leadmanagement
- Give-away
- Allgemeine Standorganisation

## Durchführung der Analyse

Um ein objektives Ergebnis zu erreichen, wird die LICLATO Messestandanalyse ohne vorherige Kenntnisse über Ihre Konzepte, Ziele oder begleitende Maßnahmen erstellt.

Die Beobachtungszeit Ihres Messestandes beträgt je nach Größe und Absprache über den Tag verteilt vier bis fünf Stunden, bei sehr großen Ständen können es auch mehrere Tage sein. In den Zeiten zwischen den Beobachtungsintervallen werden Kurzanalysen von bis zu drei Wettbewerberständen durchgeführt, die Teil der Auswertung werden.

Die Messestandanalyse wird als Pro- und Kontra-Stichpunktanalyse - mit kurzem Feedback je Bereich - und einem zusammenfassenden Fazit schriftlich ausgeführt.

Natürlich lassen wir Sie nach der Analyse nicht allein. Auf Wunsch führen wir mit Ihnen und Ihrem Messteam ein Auswertungsmeeting durch, mit dem Ziel der Erarbeitung von Optimierungen. Den Umfang einer möglichen gemeinsamen Nacharbeit bestimmen Sie!

